

2027 · SHANGHAI



上海私密健康 展览会

SHANGHAI INTIMATE HEALTH EXPO

招商函

EXHIBITOR PROSPECTUS

2027.10.15-17

上海汽车城会展中心

连接品牌创新、专业渠道与健康服务
打造私密健康产业全链路商贸平台

市场新机遇

A NEW GROWTH FRONTIER

私密健康，正从隐性需求走向科学管理

随着健康意识、品质消费和专业服务能力持续提升，私密健康逐步形成覆盖产品、渠道、服务与科普教育的复合型产业生态。



健康意识升级

01

消费者更加关注日常护理、预防管理与科学解决方案。



消费场景拓展

02

从单一零售延伸至医疗、美业、产康、药房与线上渠道。



渠道加速融合

03

经销、电商、直播、私域和专业机构形成多触点协同。



专业服务增长

04

检测、咨询、健康管理和个性化服务成为新增长方向。

上海 · 长三角健康消费与创新资源的重要窗口

LINKING BRANDS · CHANNELS · SERVICES · INNOVATION

展会定位

EXPO POSITIONING

一场面向品牌、渠道与专业服务机构的高效商贸会

以“专业、科学、健康、尊重”为表达原则，构建产品展示、渠道对接、行业交流和品牌传播的一体化平台。

01

新品发布

集中呈现创新产品、技术与服务方案

02

渠道拓展

高效触达经销、零售、电商与机构买家

03

供应链对接

连接制造、包装、原料与OEM/ODM资源

04

品牌传播

通过论坛、媒体与现场活动放大影响力

展会构成



展览展示



商贸配对



论坛峰会



新品发布



场景体验

展品范围

EXHIBIT CATEGORIES

聚焦私密健康产业全链路产品与服务



01 女性私护与护理

清洁护理、私护用品、经期与产后护理



02 男性健康与养护

男性护理、健康管理与专业服务



03 生殖健康与备孕

备孕辅助、检测服务、营养与咨询



04 两性健康与亲密生活

健康用品、科学科普与品质生活产品



05 智能健康设备

智能硬件、可穿戴设备、数字健康工具



06 健康管理 with 检测

检测设备、健康评估、咨询与管理方案



07 功能性纺织及耗材



08 OEM/ODM与供应链

合规提示

展示内容须符合国家法律法规及行业规范，现场传播以健康、科学、专业、尊重为核心。

专业观众

PROFESSIONAL BUYERS

精准链接多元渠道与健康服务生态

围绕“有采购能力、有渠道资源、有合作需求”的专业观众进行定向组织，提升参展商现场洽谈与后续转化效率。

1

连锁药房 / 医药商业

2

医疗机构 / 妇幼保健

3

美业 / 产康 / 养生机构

4

电商 / 直播 / 私域渠道

5

商超 / 便利店 / 新零售

6

代理商 / 经销商 / 批发商

重点邀约方向

以上海及长三角为核心，辐射华东与全国重点城市；同步链接行业协会、专业机构、品牌渠道与采购组织。

宣传推广

MARKETING & BUYER INVITATION

全周期传播，让品牌曝光与商贸对接同步发生

展前

- 行业数据库定向邀约
- 协会与渠道伙伴联动
- 社交媒体内容传播
- 重点买家一对一沟通

展中

- 买家配对与采购洽谈
- 新品发布与场景体验
- 主题论坛与圆桌交流
- 媒体采访与直播传播

展后

- 商贸线索整理与回访
- 展商内容持续传播
- 线上供需对接延伸
- 行业案例与成果复盘

微信公众号

视频号 / 抖音

小红书

行业媒体

买家社群

搜索推广

参展方案

EXHIBITING OPTIONS

灵活选择展位形式，匹配不同品牌展示需求

标准展位

9

中英文楣板、洽谈桌1张、椅2把、射灯2盏、电源插座1个、纸篓1个。

价格请咨询组委会

豪华标准展位

9

升级型材与品牌展示效果，基础配置及具体造型以最终方案为准。

价格请咨询组委会

室内光地

36 起

仅提供展览场地，设计搭建、用电及相关管理费用另计。

价格请咨询组委会

品牌合作资源

◆ 论坛冠名

◆ 新品发布会

◆ 观众证件

◆ 手提袋 / 会刊

◆ 买家晚宴

◆ 现场广告

◆ 直播专场

◆ 定制合作

早鸟权益

指定期限内确认参展，可优先选择展位并获得配套宣传资源。

SEE YOU IN SHANGHAI

期待与您 相聚上海

TOGETHER FOR A HEALTHIER INTIMATE FUTURE

2027.10.15-17

上海汽车城会展中心

上海私密健康展览会

组委会联系

组委会：上海私密健康展览会组委会

电话：_____

手机 / 微信：_____

邮箱：_____

官网：_____



二维码位置

主办单位 / 承办单位：待补充

说明：本招商函为招商沟通稿，主办单位、展位价格、活动安排及合作权益以最终确认文件为准。